

News



Partner



Asociación
Argentina de
Cirugía Estética



SOCIEDADE BRASILEIRA DE
CIRURGIA PLÁSTICA

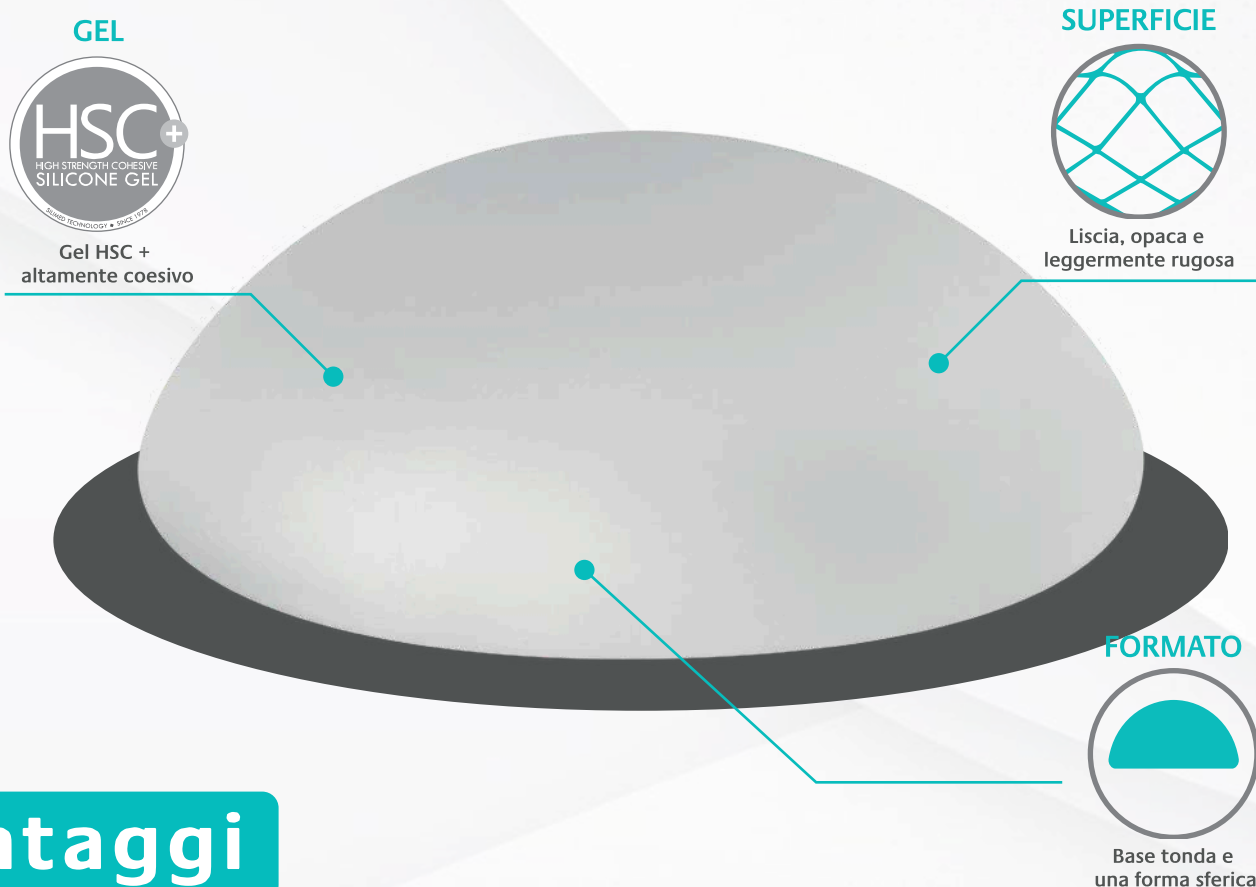
La combinazione perfetta
di **morbidezza** e **design**.

SOFT⁺Plus

SOFT PLUS È IL RISULTATO DELL'EVOLUZIONE DELLA **CLASSICA SUPERFICIE LISCIA** COMBINATA AL **GEL HSC+** CON LE CARATTERISTICHE DELLA **LINEA BIODESIGN**.

Questa nuova protesi presenta ulteriori vantaggi rispetto alle protesi lisce, quali il riempimento completo della mammella.

Soft Plus è **la nuova generazione di protesi lisce** disponibili sul mercato!



Vantaggi

- Presenta una **superficie liscia, opaca** con rugosità aritmetica di circa **5 µm (micrometri)**, ottenuta tramite **stampa negativa in 3D**.¹
- Realizzata in membrana di elastomero siliconico resistente con trattamento low bleed e riempimento in Gel HSC + altamente coesivo.
- Basandosi sullo stesso principio della BioDesign Collection, Soft Plus offre differenti proiezioni per ognuna delle basi.

3 Proiezioni per ogni base

Round Base • Spherical Profile • Medium Pole



1. Silimed Indústria de Implantes Ltda. Consolidated Report of Mechanical Tests on Smooth Mammary Implants Ref 22622-XXXLO/MD/Hi/XH. Rio de Janeiro, Brasil: Silimed 2021.

SILIMED

SILIMED ITALIA
Via Maganza, 39
36100 Vicenza (Italia)
info@silimed.it
Tel: +39 0444 1270247

**Iscrizione al Ministero
della Salute Italiano:** 2037469

Registri ANVISA: 10102180104

Marchio CE: 1434_MDD-083/2020

Rappresentante autorizzato per l'Europa: 
SILIMED B.V.

Indirizzo: Bond Eindhoven, luchthavenweg 81,
5657 EA Eindhoven Room 1.11C floor atrium B
silimed.bv@silimed.com.nl

www.silimed.com

 Silimed Europe Breast Implants

 @Silimed.Europe  Silimed Europe

 Silimed Breast Implants  Silimed.Official

LA NUOVA AICPE NEWS

ERNESTO MARIA BUCCHERI



Cari Soci,

È con grande piacere che vi presentiamo la nuova veste grafica di AICPENews.

Dopo oltre un decennio di carriera, la nostra rivista si rinnova con un layout moderno e accattivante.

All'interno del Consiglio Direttivo e nel comitato redazionale, nei mesi scorsi, molti sono stati i momenti di sconforto dovuti al significativo budget di spesa necessario per mantenere la versione cartacea della nostra pubblicazione e non vi nascondo che è stata anche presa in considerazione l'ipotesi di trasformare la rivista in una versione online. Con lavoro e dedizione siamo riusciti a trovare una soluzione per continuare a far arrivare AICPENews nelle vostre case ogni trimestre.

Con piacere, annunciamo che siamo lieti di accettare sponsorizzazioni da parte di aziende esterne al settore della chirurgia plastica interessate a comparire sulla nostra rivista che raggiunge oltre 550 soci distribuiti su tutto il territorio nazionale. Oltre alle aziende di settore, ad oggi, possiamo vantare il contributo di prestigiosi marchi come Jaguar-Land Rover e da questa nuova uscita, anche della concessionaria di auto di lusso Autoemotiva. Tutto ciò per sostenerci e mantenere viva AICPENews in forma cartacea.

Vi invitiamo a condividere questo messaggio di richiesta di contribuzione, affinché AICPENews, vero e proprio fiore all'occhiello della nostra società, possa continuare a offrire aggiornamenti scientifici, notizie e discussioni sulle problematiche pertinenti la nostra branca specialistica.

Infine, esorto tutti i soci a contribuire a rendere i prossimi numeri sempre più interessanti inviando alla nostra Segreteria articoli scientifici e non, per la pubblicazione.

Colgo l'occasione per salutarvi e spero di incontrarvi sempre più numerosi ai corsi AICPE.

Un caro saluto.

“

La nostra rivista si rinnova con un layout moderno
e accattivante...

”

INDICE CONTENUTI

05

IL SALUTO
DEL PRESIDENTE

Roberto Bracaglia

09

RESOCONTO
TRIMESTRALE AICPE

Luca Cravero

11

COMUNICAZIONE ETICA PER
COMUNICARE BENE

Giovanni Zabbia

13

IL RUOLO DELL'AI IN
CHIRURGIA PLASTICA

Damiano Tambasco

16

AICPE AL SOFCEP DI
MARSIGLIA 2024

Claudio Bernardi

18

INTERVISTA DI SALUTEIN
ALL' 11° CONGRESSO
AICPE - RIMINI 2024

Ernesto Maria Buccheri

20

DIALOGO CON SALUTEIN
ALL' 11° CONGRESSO
AICPE - RIMINI 2024

Roberto Bracaglia

22

LE RECENTI ELEZIONI
ALL'ORDINE DEI MEDICI
DI NAPOLI

Pierluigi Canta

24

MOMMY MAKEOVER:
TIMING E STRATEGIA
CHIRURGICA

Paolo Vittorini

30

MASTOPESSI ADDITIVA
CON PROTESI AL
POLIURETANO

Carmine Mele

AUTUMN SEASON



PRESIDENTE

ROBERTO BRACAGLIA

roberto@bracaglia.it

VICE PRESIDENTE

PAOLO VITTORINI

segreteria@paolovittorini.it

SEGRETARIO

LUCA CRAVERO

lucacravero@hotmail.it

TESORIERE

GABRIELE MUTI

gabmuti@drgmuti.net

CONSIGLIERI

BARBARA CAGLI

b.cagli@policlinicocampus.it

ERNESTO MARIA BUCCHERI

ernestobuccheri@gmail.com

PIERLUIGI CANTA

info@pierluigicanta.it

ALESSANDRO GUALDI

alegualdi@yahoo.it

GIOVANNI ZABBIA

zabbia.giovanni@libero.it

PROBI VIRI

ALESSIO CAGGIATI

caggiati@tiscali.it

EGIDIO RIGGIO

dottegidioriggio@gmail.com

ADRIANO SANTORELLI

dott.adrianosantorelli@gmail.com

DIRETTORE EDITORIALE

ERNESTO MARIA BUCCHERI

ernestobuccheri@gmail.com

DELEGATI ALLA RIVISTA

CLAUDIO BERNARDI

ERNESTO MARIA BUCCHERI

BARBARA CAGLI

PIERLUIGI CANTA

MARIA CANDIDA SERVILLO

GIOVANNI ZABBIA

AICPE

Sede legale: Via Sergio Forti 39 00144 Roma C.F./P. IVA 11606461009 PEC: aicpe@pec-legal.it

Tesoreria e Sponsor:

Assunta Visconti

366 91 13 197

tesoreria@aicpe.org

Ufficio stampa:

Simona Dondina

338 23 50 370

ufficiostampa@aicpe.org

Segreteria:

Alice Cazzaniga

335 148 8941

segreteria.aicpe@gmail.com

Johnson & Johnson
MedTech

Behind All Breasts™

Jaime
Augmentation



WARNING:

- Breast implants are not considered lifetime devices. The longer people have them, the greater the chances are that they will develop complications, some of which will require more surgery.
- Breast implants have been associated with the development of a cancer of the immune system called breast implant-associated anaplastic large cell lymphoma (BIA-ALCL). This cancer occurs more commonly in patients with textured breast implants than smooth implants, although rates are not well defined. Some patients have died from BIA-ALCL.
- Patients receiving breast implants have reported a variety of systematic symptoms such as joint pain, muscle aches, confusion chronic fatigue, autoimmune diseases and others. Individual patient risk for developing these symptoms has not been well established. Some patients report complete resolution of symptoms when the implants are removed without replacement.

© Mentor Worldwide LLC 2024

IL SALUTO DEL PRESIDENTE

ROBERTO BRACAGLIA



Cari Amici,

dal 13 aprile, data della mia nomina e di tutto il nuovo CD, sono trascorsi ormai 100 giorni, e abbiamo immediatamente iniziato a lavorare intensamente.

Abbiamo subito affrontato la questione che più ci pressa: il problema dell'IVA in relazione alle annualità precedenti alla legge 191 del 15 dicembre 2023 e su come dissolvere l'indeterminatezza lasciata dalla questa Legge e applicarla in modo corretto.

Abbiamo avuto incontri con vari organi e parlamentari che sostengono il Governo.

Per la soluzione della norma sull'IVA pregressa ci è stata molto vicina l'On. Catia Polidori che, dopo contatti anche con il Prof. Melis, il 1° luglio ha presentato un'Interrogazione Parlamentare al Governo. In essa viene richiesto:

“.....di sapere se il Governo sia a conoscenza delle vicende esposte in premessa (ovvero: che taluni Uffici locali dell'Agenzia delle Entrate insistono nella richiesta della documentazione probatoria della natura terapeutica delle prestazioni effettuate anche per il passato e contestano la mancata applicazione dell'IVA in carenza di tale prova, così del tutto obliterando quanto statuito dall'art. 4-quater, co. 2, cit.) e quali siano le iniziative che intende porre in essere al fine di dare completa attuazione al comma 2 dell'art. 4-quater, d.l. n. 145/2023, al fine di abbandonare i giudizi in corso e di cessare ogni attività di accertamento in relazione alla mancata applicazione dell'IVA da parte dei chirurghi estetici nei periodi di imposta antecedenti l'entrata in vigore dell'art. 4-quater, comma 1, d.l. n. 145/2023.”

Questa iniziativa è molto importante al fine di una dichiarazione ufficiale del Governo che blocchi le verifiche dell'ADE sul pregresso. Siamo a questo punto in attesa della risposta del Governo che appena ci verrà inviata ve la comunicheremo.

Relativamente all'altro aspetto non ancora definito su come applicare l'IVA sulla nostra attività attuale e futura abbiamo fatto richiesta di un contatto alla Direzione Generale per le Professioni Mediche del Ministero della Salute per avere chiarezza su come fare la “Attestazione Medica” prevista dalla Legge che consente al Paziente di non caricarsi dell'IVA per un intervento di chirurgia Estetica se esso ha come scopo la rimozione di un suo problema psicologico.

Abbiamo richiesto loro l'apertura di un tavolo di confronto tra AICPE, Ministero della Salute e ADE per definire in modo chiaro come e quando e chi possa rilasciare tale "Attestazione Medica" ma senza ottenere alcun Feedback anche se sollecitato attraverso molteplici canali.

A questo punto, per superare questa inerzia, abbiamo attivato la Società FB&Associati con cui abbiamo in essere un contratto perché ci trovassero un interlocutore autorevole e valido a darci certezze su come applicare il Diritto per la migliore serenità di noi Chirurghi, dei Pazienti e della stessa Amministrazione finanziaria.

Per quanto riguarda la migliore efficienza organizzativa dei Corsi e Congressi AICPE abbiamo indetto una gara nazionale tra le più importanti Società specializzate per l'organizzazione e gestione dei Congressi Scientifici. A loro sono state definite tutta una serie di nostre richieste organizzative e di costi per ogni loro singola attività, Abbiamo, tra l'altro chiesto di dichiarare il loro pacchetto di Sponsor e l'entità dei contatti delle loro Mailing List sia Nazionale che internazionale relativa alla Chirurgia Plastica Estetica.

A questa gara hanno risposto due big italiani: la MZ e la Salus. Le loro offerte sono state molto ben articolate a dimostrazione della loro altissima professionalità.

Questo upgrade nella organizzazione e gestione dei nostri eventi scientifici è divenuto un passo necessario da fare a seguito della notevole crescita numerica e di fama e credibilità di AICPE e delle sue manifestazioni scientifiche.

Inoltre questa decisione si è resa necessaria anche per tenere sotto controllo i costi delle aule/servizi vari che in questi ultimi anni sono aumentati in modo notevole e per evitare di incrementare il costo della quota annua di appartenenza.

Questa è invariata da tanti anni e con essa dobbiamo far fronte agli stipendi, ai costi degli abbonamenti, a quelli dei Corsi e del Congresso annuale che viene ancora offerto in modo del tutto gratuitamente a tutti i Soci. Alla fine, dopo attenta valutazione dei preventivi, è stata fatta la scelta e abbiamo deciso di affidarci ad MZ per tutti i nostri eventi scientifici del 2025.

Abbiamo realizzato un sondaggio per verificare il gradimento del nostro Congresso nazionale appena concluso da cui abbiamo tratto dati utili a meglio organizzare le sessioni del nostro futuro Congresso 2025.

Parlando di altro, dato che si sta avvicinando il prossimo rinnovo 2025-2027 della nostra Polizza Collettiva con le Generali, abbiamo avanzato la richiesta alla Compagnia di una cosa nuova e molto valida: nel caso che un nostro Socio sia coinvolto in un sinistro, chiediamo che la Compagnia nomini il loro CTP selezionandoli da un elenco che forniremo noi AICPE. Questo elenco sarà di nostri Soci disponibili a fare da difensori.

Questo fatto del tutto innovativo ci consentirebbe di avere un collegio di difesa altamente qualificato perché con all'interno un nostro Socio. La Compagnia potrebbe nominare il proprio CTP sapendo che sarebbe uno specialista altamente competente sulla Chirurgia Estetica perché selezionato da AICPE. Ciò garantirebbe la migliore tutela sia al nostro Socio sia al patrimonio della Compagnia.

Abbiamo inoltre richiesto e già ottenuto l'attivazione di un Call Center diretto dalla Compagnia per consentire al Socio di avere un'assistenza diretta dedicata alla gestione dei sinistri, con personale qualificato a disposizione per rispondere tempestivamente ad ogni suo quesito.

Per quanto riguarda la polizza di tutela dalle complicità abbiamo affiancato "BeautyPotect" alla nostra storica "Medassure".

Per la nostra rivista trimestrale AICPE NEWS è stato migliorato il suo layout e abbiamo cambiato la società che la stampa, migliorandone la qualità e riducendone nel contempo i costi con l'intenzione di proseguire con la sua stampa e diffusione.

Abbiamo concluso un accordo di collaborazione Scientifica con la Giornalista Agnese Ferrara sul "Progetto Sa.Fe." ovvero la Salute Femminile. Con esso AICPE avrà un contatto più diretto e capillare con il pubblico femminile. Su tale canale informativo si potrà fornire consigli e suggerimenti per la prevenzione della salute connessi ai tanti argomenti di Chirurgia Estetica.

Per quanto riguarda i numerosi quesiti legali che nascono nell'attività quotidiana abbiamo scelto lo Studio Legale Lerro, con sedi a Roma, Milano e Bologna, come riferimento per l'attività di consulenza legale di AICPE e tale attività verrà da loro svolta gratuitamente.

Dal 1° luglio è stato cambiato il nostro studio Commercialista da Perugia a Roma per poter meglio studiare, alla luce delle norme fiscali che stanno cambiando, quali siano i percorsi più vantaggiosi da intraprendere per oggi e per il futuro.

Marginalmente abbiamo stilato norme inserite nel Regolamento Attuativo per assicurare la piena attività dei Probiviri ed anche un regolamento per garantire un rapporto di correttezza tra tutti noi nella Chat di whatsapp AICPE SOCI.

Abbiamo in essere anche tanti altri progetti di cui vi daremo conto prossimamente.

“

...dal 13 aprile, data della mia nomina e di tutto il nuovo CD, sono trascorsi ormai 100 giorni, e abbiamo immediatamente iniziato a lavorare intensamente.

”

Infinite-Thread®

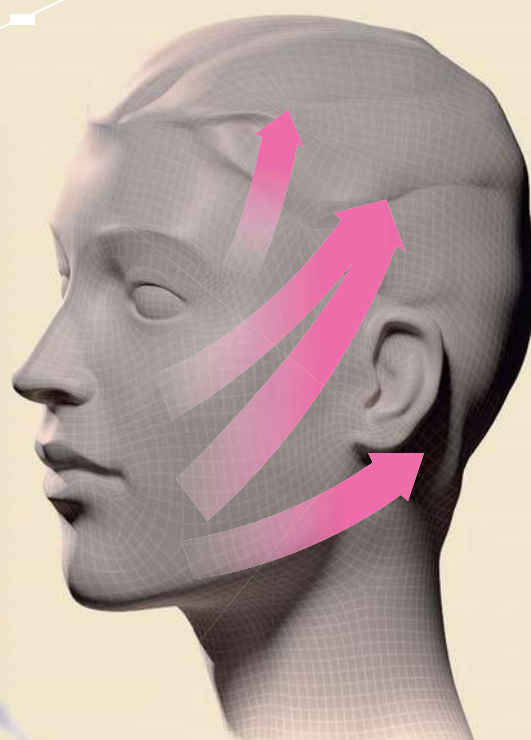
The facelift
with suspension threads

Natural

- Long-Lasting
- Reversible
- Scarless

by
LABORATOIRE
Thread & Lift

Made in France



www.advanced-maes.com

distributore esclusivo per l'Italia

ADVANCED®
medical aesthetic solution

info@advanced-maes.com
(+39) 06 90405061 - 335 8093223



RESONTO TRIMESTRALE AICPE

LUCA CRAVERO



Cari Amici,

è con grande piacere che vi comunico che il Consiglio Direttivo, nell'ottica di avere una vicinanza sempre maggiore con i propri soci, ha deciso che, d'ora innanzi verrà redatto un resoconto trimestrale delle riunioni che svolgiamo mensilmente.

Questa iniziativa sono certo porterà benefici ad AICPE, perché permetterà ai soci, sia di capire il lavoro che c'è dietro ogni nostra iniziativa, (andata a buon fine o meno), sia di portare suggerimenti che possano agevolare il nostro lavoro per la società.

Vi comunico innanzitutto che, dopo comunicato in assemblea la nostra intenzione di rivolgerci ad una società di lobbying per essere meglio rappresentati a livello istituzionale, (la proposta è stata accettata all'unanimità in assemblea soci), abbiamo ufficialmente firmato il contratto con la società di lobbying FB & Associati: numerose sono le questioni da affrontare per le quali vi terremo aggiornati, la più urgente è ovviamente dirimere la questione della corretta interpretazione della legge sull'applicazione dell'IVA nella nostra attività.

Il presidente vi ha comunicato le nostre attività in tema di IVA pregressa (siamo in attesa di una risposta da parte del governo, dopo l'interrogazione parlamentare dell' On. Polidori, con un testo preparato dal Prof. Melis) ed in tema di collaborazione costruttiva con Le Generali Assicurazioni per la nostra polizza RC collettiva (selezione da parte della compagnia, in caso di coinvolgimento di un nostro socio in un sinistro, di un CTP tratto da un elenco fornito da Aicpe stessa).

Inoltre, come avrete letto sulla chat di WhatsApp o via mail, il presidente ha scritto un decalogo comportamentale per l'utilizzo della chat di WhatsApp riservata ai soci: si ricorda che il CD, a suo insindacabile giudizio, può censurare frasi o video offensivi, non pertinenti o promozionali e che, per messaggi denigratori della dignità professionale di un membro, i Probiviri potranno convocare il socio coinvolto e richiedere al CD provvedimenti disciplinari. Mi raccomando, usiamo i social con intelligenza e morigeratezza

Abbiamo deciso che è giunto il momento di affidarci ad un provider esterno per la gestione del Congresso Nazionale e dei nostri corsi, visto il numero sempre crescente di soci Aicpe e la conseguente sempre maggiore complessità organizzativa.

Dopo aver confrontato le offerte di diverse aziende che si sono proposte, grazie all'encomiabile lavoro della nostra segretaria Alice, abbiamo deciso che il prossimo anno i corsi ed il congresso Nazionale (che, vi ricordo sarà sempre a Rimini, ma a giugno per non essere concomitante con il Sime) saranno gestiti da MZ, società di servizi già a noi nota per la professionalità e competenza.

Sempre in tema di organizzazione del prossimo congresso Nazionale, abbiamo convenuto sul fatto che la medicina estetica debba avere più spazio, in quanto per molti nostri soci occupa una parte importante od esclusiva dell'attività professionale: verranno pertanto organizzate delle sessioni di medicina estetica parallele a quelle di chirurgia, in modo da avere più soci Aicpe partecipanti al congresso, sia in veste di relatori che in veste di uditori.

Per quanto concerne la nostra bella rivista, Aicpe News, siamo felici di comunicarVi che, dopo alcune perplessità legate alle alte spese di produzione e spedizione della rivista, che ci hanno portato a pensare di renderla solo "on-line", siamo riusciti a ridurre i costi, affidandoci ad una nuova tipografia. Abbiamo comunque bisogno di ulteriori fondi, pertanto Ernesto Buccheri e noi tutti vi chiediamo di suggerirci eventuali ditte, brand di lusso che potrebbero essere interessati a sponsorizzare una rivista destinata ai chirurghi plastici, nell'immaginario collettivo una platea di "spendaccioni" per beni di lusso.

Abbiamo inoltre approvato la collaborazione con "Mani sul cuore": il progetto nasce da un'iniziativa che la giornalista Agnese Ferrara ha voluto riproporre ad Aicpe attraverso la nostra addetta stampa Simona Dondina. La collaborazione vuole dare a tutti i soci Aicpe uno strumento non brandizzato che si rivolga alle donne per fare comunicazione sulla prevenzione del tumore al seno. Il brand Aicpesi chiamerà Sa.Fe. (sicurezza in inglese, ma anche SALute FEmminile). I soci Aicpe potrebbero usare il brand non solo per il seno, ma anche in riferimento alla prevenzione di altri tumori, ad esempio dermatologici.

Queste le notizie principali sul nostro lavoro per Aicpe, per ulteriori sviluppi, **"stay tuned"**.

“

Da oggi resoconto trimestrale ai nostri soci

”

COMUNICAZIONE ETICA PER COMUNICARE BENE

GIOVANNI ZABBIA



Negli ultimi anni, con la maggiore diffusione dei social e delle piattaforme di messaggistica, è sempre più facile comunicare tra singole persone o diffondere il proprio pensiero, rapidamente, a molti lettori. Le applicazioni di instant messaging hanno ridotto notevolmente le distanze e fatto sì che sia possibile comunicare con qualsiasi persona nel mondo. Se la comunicazione digitale amplia incredibilmente il numero degli interlocutori, allo stesso tempo, ne rende impossibile il “controllo di redazione” con il risultato di consentire l’espressione di parole o idee poco rispettose nei confronti di altre persone o che possono sfociare, fatto ancor più grave, in discorsi diffamatori che possono ledere la sensibilità altrui.

L’utente che insulta o scredita alla presenza degli altri iscritti va incontro, di norma, alla rimozione del contenuto del messaggio e ban dalla piattaforma. Ma accanto ai provvedimenti inibitori, che potrebbero essere definiti di natura “domestica”, l’ordinamento giuridico prevede una tutela penale e civile esauriente, assai incisiva e che non lascia molti spazi a dubbi interpretativi. Comunicare deriva dal latino communis e significa mettere in comune, scambiare informazioni, conoscenze e idee nell’interesse comune tra soggetti.

La comunicazione deve esprimere un momento di formazione e di crescita personale purché sia una “comunicazione etica” nel contesto di una concezione della morale, quale è quella imperante nella nostra cultura, mirata alla creazione e alla elaborazione delle norme della convivenza sociale. Etica, termine introdotto nel linguaggio filosofico da Aristotele, deriva dal greco èthos, ovvero comportamento.

La comunicazione etica è, quindi, un insieme di comportamenti idonei a “comunicare bene”, comportamenti da rispettare per essere virtuosi, soddisfacendo una sempre crescente esigenza di partecipazione responsabile. La scrittura è strumento di espressione, di crescita, di divulgazione e non va piegata ai propri piccoli obiettivi personali, non va strumentalizzata.

La comunicazione digitale deve essere, pertanto, veritiera, leale e rispettosa avendo ben concepito il messaggio da divulgare e, non ultimo, possedere ed utilizzare un lessico adeguato. Chi scrive sul web dovrebbe attenersi sempre ad un'etica, nel rispetto del lettore ma anche della parola, proprio perché ne comprende la forza e il valore.

Rubando il lessico ad Anna Sarfatti, bisogna promuovere l'uso di "parole piumate" e l'abbandono di "parole appuntite", poiché se è pur vero che sempre più spesso il luogo d'incontro è virtuale, resta ancora vero che le persone sono reali e le parole possono ferire. Non si deve mai perdere di vista il volto dell'altro. Per dirla con Wittgenstein "le parole sono pallottole che richiedono di essere maneggiate con cura". Concludendo con la riflessione di Papa Francesco: "La comunicazione è, in definitiva, una conquista più umana che tecnologica".

Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare.

“
Le idee si possono discutere, le persone si devono
rispettare
”

PRESENTE E FUTURO DELL'AI IN CHIRURGIA PLASTICA

DAMIANO TAMBASCO



L'intelligenza artificiale (AI) sta rivoluzionando tutti gli ambiti professionali compreso il settore medico, offrendo nuove possibilità e miglioramenti significativi nel raggiungimento dei risultati e della massima sicurezza delle procedure. Nello specifico anche le correlazioni tra AI e chirurgia plastica iniziano a delinearsi in maniera più chiara e concreta, avendo applicazioni nelle varie fasi del processo chirurgico, per ottimizzarne i risultati e personalizzarne i trattamenti.

Innanzitutto, l'AI viene impiegata per la pianificazione pre-operatoria, consentendoci di simulare interventi e visualizzare i possibili risultati in modo accurato. Questo aiuta i pazienti a comprendere meglio le potenzialità e i limiti dell'intervento, migliorando alle volte la comunicazione tra chirurgo e paziente.

Durante l'intervento chirurgico, l'AI può supportare il chirurgo fornendoci informazioni in tempo reale, come la localizzazione precisa delle strutture anatomiche o suggerimenti su come ottimizzare la fase ricostruttiva. Ciò contribuisce a ridurre il rischio di errori e a migliorare la precisione dell'intervento.



Dopo l'intervento, l'AI può essere impiegata per monitorare la fase di guarigione, analizzando i dati raccolti per prevenire complicazioni e ottimizzare i tempi di recupero.

Basti pensare che delle applicazioni già sviluppate ed operative dopo aver immagazzinato tutti i dati di una serie di 50 pazienti consecutivi di un determinato chirurgo riescono a prevedere il quantitativo di tessuto adiposo aspirato e la perdita ematica (con conseguente diminuzioni del valore di emoglobina) dei successivi pazienti dello stesso chirurgo.

Inoltre, l'AI può essere utilizzata per prevedere i risultati a lungo termine dell'intervento, aiutando i pazienti a gestire le proprie aspettative e a valutare i benefici della chirurgia plastica.

Ovviamente ci sono tanti risvolti in termini di etica e di limiti che vanno posti a questo strumento, oltre a tanti aspetti in cui l'intelligenza artificiale non potrà mai soppiantare la mente e le mani del chirurgo plastico.

Ampio spazio verrà dato a queste tematiche nel prossimo congresso Amber, che ha ottenuto endorsement AICPE e che si terrà a Roma dal 24 al 26 ottobre, sviluppato proprio con l'ausilio dell'intelligenza artificiale.

“

L'AI sta rivoluzionando anche la chirurgia plastica

”

Cari chirurghi plastici ed estetici,

Siamo entusiasti di annunciare che Beautyprotect è ora un partner ufficiale di AICPE! Questo significa che anche voi potete finalmente accedere alla nostra innovativa copertura assicurativa, progettata per semplificare la vostra vita professionale e garantire la massima serenità ai vostri pazienti.

Immaginate un mondo senza contenziosi

In caso di complicanze post-operatorie, le controversie tra medico e paziente possono risultare dispendiose in termini di tempo e denaro. Con Beautyprotect, vi solleviamo da ogni preoccupazione. La nostra assicurazione copre per eventuali complicanze, permettendovi di concentrarvi su ciò che conta davvero: il benessere e la felicità dei vostri pazienti.



Scopri beautyprotect.com

+39 047 1143 1092

info@beautyprotect.com



AICPE AL SOFCEP DI MARSIGLIA 2024

CLAUDIO BERNARDI

Lo scorso Giugno si è tenuto a Marsiglia, sotto la presidenza del dr. Jean-Luc Jauffret, il 36° Congresso della SOFCEP, la Società Francese di Chirurgia Plastica Estetica, con la quale AICPE ha un rapporto molto stretto di partnership e di collaborazione scientifica. Sono oramai diverse edizioni, una decina circa, alle quali ho partecipato attivamente e posso dire con certezza che quest'anno ho riscontrato un incremento di giovani chirurghi sia come partecipanti, sia come relatori di alto livello scientifico. Questo significa, evidentemente, che la SOFCEP è una Società aperta, inclusiva, che guarda con lungimiranza al futuro e anche su questo aspetto ci ritroviamo in perfetta sintonia di intenti.

Diversi gli argomenti trattati, dalla mammella al lifting cervico-facciale, dalla rinoplastica alle nuove tecnologie in Medicina e Chirurgia Estetica. Inoltre, si è discusso di intelligenza artificiale e delle sue possibili applicazioni nel campo della chirurgia plastica estetica, consapevoli tutti che sarà un argomento sempre più presente nei nostri incontri scientifici futuri. Interessante inoltre l'idea della piattaforma digitale, sulla quale porre domande e avere anche risposte di survey in tempo tempo reale.

Da poco inoltre anche la SOFCEP ha una rivista cartacea SOFCEPMAG, molto simile alla nostra. Durante gli ultimi quattro anni, da quando AICPE News è diventata anche copia cartacea, abbiamo ospitato diversi contributi dai colleghi francesi e ci inorgoglisce il fatto che abbiano ritenuto valida la nostra esperienza editoriale decidendo di mutuarla: il contagio delle belle idee ci piace e da anche un senso di concretezza alle nostre partnership internazionali. Infine pensando già al 2025, il neo Presidente Eric Plot ci ha già confermato il suo invito al Congresso SOFCEP a Monaco dal 30 maggio al 1 giugno.

“
Senso di
concretezza alle
nostre partnership
internazionali
”





Associazione Italiana Chirurgia Plastica Estetica

CORSI AICPE 2024

AICPE EDUCATIONAL PROGRAM 2024



ROMA | Sabato 28 SETTEMBRE 2024

LA FEMMINILIZZAZIONE DEL VOLTO: DALLA BELLEZZA FEMMINILE ALLA TRANSIZIONE DI GENERE

Direttori Scientifici: Erminio Mastroluca, Giovanni Salti



ROMA | Sabato 19 OTTOBRE 2024

CHIRURGIA E TECNOLOGIA NEL BODY CONTOURING DEL TRONCO

Direttori Scientifici: Alessio Caggiati, Marco Sonnino



NAPOLI | Venerdì 8 - Sabato 9 NOVEMBRE 2024

RINOPLASTICA CHIRURGICA VS RINOPLASTICA MEDICA | *LIVE SURGERY*

Direttori Scientifici: Adriano Santorelli, Salvatore Taglialatela

2ND PAN-EUROPEAN Interactive Course 2024

ADVANCED BREAST PLASTIC SURGERY COURSE

Masterclass in Breast Aesthetics & Safety with live surgery

Course Directors: Egidio Riggio, Giovanni Zabbia
LIVE SURGERY WITH Mario Pelle Ceravolo

PALERMO - ITALY
NOVEMBER 22-23, 2024

Course Venue Hotel Splendid La Torre, Mondello



Organising Secretary MZ Events srl - federica.assanelli@mzevents.it

SAVE THE DATE

12° CONGRESSO NAZIONALE AICPE 2025

06 | 07 | 08
GIUGNO 2025

Palacongressi
RIMINI



11° CONGRESSO AICPE - RIMINI 2024

INTERVISTA DI SALUTEIN AL DR. ERNESTO BUCCHERI



Ernesto Buccheri, Consigliere AICPE, parla dell'Accademia di Chirurgia Estetica: una vera opportunità per i giovani medici desiderosi di aumentare il proprio know-how nel campo della Chirurgia Estetica

Domanda: Dottor Buccheri buongiorno e grazie di essere qui con noi oggi. Abbiamo avuto notizia durante il Congresso Nazionale AICPE di questo progetto molto importante legato al mondo dei giovani medici che sposa il concetto della formazione che ad AICPE è sempre così vicino. Ci puoi dire di più?

Risposta: Dr. Buccheri: Sì esatto, l'Accademia di Chirurgia Estetica di AICPE è un percorso formativo nuovo nell'educational nazionale. E' dedicato ai più giovani sicuramente, ma anche a chi è desideroso di aumentare il proprio know-how in chirurgia estetica.

Abbiamo deciso di mettere in piedi per quest'anno tre moduli, il primo modulo sulla chirurgia estetica del seno, il secondo sul body contouring, quindi la chirurgia del contorno corporale e la chirurgia estetica del volto. I docenti, i tutor dell'Accademia AICPE, sono tutti selezionati per l'altissimo profilo scientifico, potremmo definirli degli ultraspecialisti nella branca di cui si fanno carico della docenza. I discenti che ci seguono sicuramente hanno la possibilità di seguire un percorso diverso rispetto al panorama che viene offerto loro normalmente, perché noi tutor apriamo le nostre sale operatorie, apriamo i nostri ambulatori. Non solo, diamo loro anche la possibilità di seguire le prime visite specialistiche, di seguire il follow-up dei pazienti a breve, medio e lungo termine, e di approfondire dal vivo come avviene la gestione del paziente sia nella fase pre-operatoria quanto nella fase post-operatoria. Diamo loro anche la possibilità di ricevere delle nozioni di marketing perché sempre di più oggi è importante questo aspetto della nostra attività, dal momento che si tratta di un'attività di libera professione, quindi abbiamo l'esigenza di stare sul mercato con etica, con professionalità, ma anche con un piglio che sia sempre nuovo e propositivo per le nostre e i nostri pazienti.

Domanda: Dottore, chi può accedere quindi a questa accademia?

Risposta Dr. Buccheri: Noi abbiamo dedicato questo percorso esclusivamente ai Soci AICPE allo stato attuale e speriamo che questo approccio sia valido più a lungo possibile, poiché si tratta di un percorso formativo totalmente gratuito. Abbiamo ricevuto quest'anno la richiesta di 36 iscritti e alla fine abbiamo deciso di accettare esclusivamente sei Soci perché chiaramente non possiamo accogliere tutti quanti, non abbiamo ancora una struttura che ci permetta di poter accogliere così tante persone.

Come dicevo è un percorso formativo post specialistico, nel quale apriamo i nostri ambulatori e le nostre sale operatorie, per questo motivo il numero di partecipanti deve essere gioco forza ristretto. Siamo orgogliosi dei sei discenti che stanno seguendo l'anno accademico 2024-2025 con grande soddisfazione. L'accademia sta andando avanti: proprio adesso si è concluso il modulo di chirurgia estetica del seno ed è attualmente in corso la chirurgia estetica del contorno corporale. Chiuderemo al mese di dicembre con la chirurgia estetica del volto.

Domanda: Grazie veramente dottore, quindi stiamo mettendo proprio le basi della nuova medicina del futuro di questa specializzazione. Complimenti e ci vediamo presto.

Risposta Dr. Buccheri: Grazie a voi per l'opportunità, sicuramente è un qualcosa che sta crescendo, quindi rimaniamo tutti quanti connessi per scoprire le grandi novità formative AICPE, la formazione del resto è uno dei valori fondanti di questa Associazione.

“

La formazione è uno dei valori fondanti di questa
Associazione

”

11° CONGRESSO AICPE - RIMINI 2024

INTERVISTA DI SALUTEIN AL NUOVO PRESIDENTE PROF. ROBERTO BRACAGLIA



Il Prof. Roberto Bracaglia - Presidente di AICPE - parla dell'11° congresso AICPE, che ha registrato oltre 400 iscritti, e del successo dell'Associazione sia a livello nazionale che internazionale

Domanda: Presidente Bracaglia, benvenuto e grazie di essere qui con noi oggi. Allora, la cosa più importante che abbiamo potuto vedere è una grandissima affluenza a questo congresso nazionale AICPE 2024, quali sono le differenze rispetto al passato?

Risposta Prof. Roberto Bracaglia: Il mondo della chirurgia estetica è andato sempre più crescendo e in questi ultimi anni ha avuto un'esplosione che è legata a nuove tecniche, nuovi materiali, a nuovi concetti, quindi è stato tutto quanto un esplodere da tutti i punti di vista. Racchiudere nel Congresso Nazionale le nostre nuove conoscenze, arrivare allo stato dell'arte insieme è la missione in cui ci siamo sentiti coinvolti e che ha attirato tantissimi nuovi Soci, oltre a tantissimi partecipanti a questo congresso. Siamo diventati ormai un riferimento a livello italiano. Siamo la più grossa società specializzata in chirurgia estetica e quindi un punto di riferimento per le giovani leve, per i professionisti già affermati, per tutti coloro che vogliono seguire ad aggiornarsi per mantenere allo stato dell'arte la loro professione.

Domanda: Abbiamo sentito numeri veramente importanti, oltre 400 iscritti a questo congresso, provenienti non solo dall'Italia ma anche dall'estero?

Risposta Prof. Roberto Bracaglia: Moltissimi colleghi sono venuti anche dall'estero e questi numeri sono un successo, soprattutto se si tiene presente che la nostra è una società che ha poco più di dieci anni. Fu fondata da un gruppo di Chirurghi Plastici che sentirono la necessità di convergere in una nuova entità e fu creata proprio perché fosse specifica per il mondo della chirurgia estetica.

Ora ci ritroviamo ogni anno al Congresso Nazionale e per quest'anno abbiamo scelto il Palacongressi di Rimini, un centro all'avanguardia come spazi e tecnologie, che ci consente di poter mettere a raffronto le nostre nuove conoscenze al meglio, per spostare sempre più in là le frontiere della qualità e dei risultati, minimizzando al massimo quelle problematiche che devono diventare marginali.

Domanda: Presidente, un'ultima domanda, sa quanto è importante per noi anche il rapporto con il paziente. SaluteIn è appunto il cosiddetto ponte tra medico e paziente e quindi interessa al nostro pubblico sapere: quanto è importante una società scientifica in chirurgia plastica anche per il mondo dei pazienti?

Risposta Prof. Roberto Bracaglia: È molto importante perché la chirurgia plastica estetica alcuni la percepiscono come un trionfo della vanità. È assolutamente sbagliata questa visione perché è assolutamente minimalista, infatti la chirurgia plastica estetica ha una funzione terapeutica. Chi desidera effettuare un intervento sa bene che affronterà un'operazione chirurgica, ci sarà un'anestesia o locale o generale, ci sarà un percorso da seguire, ma se le sue motivazioni sono forti poiché sono utili a risolvere un problema di carattere psicologico, di carattere sociale. In questo senso la chirurgia estetica ha una valenza di carattere terapeutico assolutamente nobile, come qualsiasi altra forma di chirurgia in cui si sta curando una malattia organica, nel nostro caso l'obiettivo è restituire il benessere psicologico ai pazienti. In questo si trova la chiave di lettura del trionfo della chirurgia estetica oggi. E al Congresso Nazionale portiamo avanti un confronto e un aggiornamento costante dei nostri Soci per garantire ai pazienti non solo i massimi risultati ma anche la massima sicurezza.

“

La chirurgia plastica ed estetica ha una funzione
terapeutica

”

LE RECENTI ELEZIONI ALL'ORDINE DEI MEDICI DI NAPOLI

PIERLUIGI CANTA



Da pochi mesi faccio parte del Consiglio Direttivo della Nostra Società lavorando fianco a fianco con colleghi straordinari per portare avanti numerose iniziative. Un impegno societario che richiede dedizione e passione, spesso invisibile agli occhi esterni.

Le problematiche disciplinari e la tutela della nostra categoria sono le sfide più ardue che affrontiamo. La relativa impotenza della Società mi ha colpito profondamente: richiami, deferimenti, fino all'espulsione sono misure morali forti ma di efficacia limitata nella pratica quotidiana di un socio che decide di comportarsi in maniera scorretta. Le competenze disciplinari di maggiore incisività spettano agli Ordini Professionali.

Conscio del peso specifico ridotto della nostra disciplina sia medica che chirurgica all'interno degli Ordini, desideroso di riscattare l'immagine sbiadita che indisciplinati e sciacalli, trascinano verso il basso sui social, scadendo a volte fin nel ridicolo, ho accettato la candidatura nella lista che prometteva un rinnovamento necessario in un Ordine fossilizzato.

Non avevo mai considerato l'Ordine dei Medici tra i miei obiettivi, non me ne ero mai interessato e non avevo mai partecipato alle votazioni. La lista "Ordinatamente" prevedeva 15 candidati, ciascuno con il compito di raccogliere almeno 150 voti per vincere.

Ho accettato la candidatura dopo aver valutato le mie possibilità: mobilitare 150 colleghi durante un weekend rovente a Napoli. Con l'elenco dei 105 specialisti in chirurgia plastica iscritti all'Ordine, con molti medici estetici di mia conoscenza, con tanti rapporti personali, sembrava un'impresa non impossibile.

L'avventura è iniziata nel migliore dei modi, grazie al supporto di Giovanni Botti, di Pierfrancesco, di Roberto Bracaglia, di Francesco d'Andrea di Roberto d'Alessio e dell'instancabile Alice sono andato avanti spedito. Nonostante un successo senza precedenti, con 2000 preferenze espresse, di cui 180 personali, non siamo riusciti a superare il gruppo storico. La prossima volta ci riusciremo sicuramente!

Il dato più preoccupante è stata l'astensione, la pigrizia e l'indifferenza di molti Nostri Colleghi che, pur lamentandosi della nostra scarsa rappresentanza negli Ordini, non hanno mostrato interesse a votare. Meno di 40 Plastici su 105 iscritti hanno risposto ai nostri inviti. Telefonate, messaggi, video, nulla ha smosso il gruppo dei disinteressati.

Anche se il risultato non sarebbe cambiato, non potendo raggiungere i 2800 voti degli altri, questo banco di prova ha dimostrato la mancanza di coesione e interesse.

Tutti a lamentarsi dell'abusivismo insostenibile, dell'invasione di odontoiatri e Beauty Advisor, dei personaggi spettacolarizzati dai media, ma poi, di fronte a un'occasione di cambiamento, ci asteniamo, non partecipiamo?

Questo risultato non cambierà il mio impegno, ma non è certo incoraggiante per chi investe tempo ed energie per migliorare le cose. Un premio della critica va al nostro socio che ha votato per un'altra lista per ingraziarsi il politico che in passato lo aveva aiutato, dopo messaggi e inviti ha lamentato la mancanza di una telefonata... fatta ma senza risposta.

In definitiva, questa esperienza mi ha insegnato che il cambiamento richiede non solo iniziativa ma anche una partecipazione attiva e coesa da parte di tutti noi. Continuerò a lottare per la nostra categoria ed invito tutti Voi ad informarvi e partecipare alle Elezioni degli Ordini Professionali, sperando in un futuro in cui tutti possano comprendere l'importanza del loro voto, del loro impegno e della rappresentanza presso il proprio Ordine di appartenenza.

“

Un impegno societario che richiede dedizione e
passione spesso invisibile agli occhi esterni

”

MOMMY MAKEOVER: TIMING E STRATEGIA CHIRURGICA

PAOLO VITTORINI



Il mommy makeover è attualmente una delle tecniche di chirurgia plastica combinata più popolari, progettata specificamente per affrontare i problemi comuni affrontati dalle donne che hanno vissuto una o più gravidanze e l'allattamento al seno. La gravidanza e l'allattamento possono avere effetti significativi e duraturi sul corpo di una donna, con cambiamenti che possono includere il rilassamento cutaneo addominale, la diastasi dei muscoli retti, la ptosi con associata ipotrofia mammaria e l'accumulo di grasso localizzato in addome, fianchi e nei distretti anatomici di confine.

Il termine "mommy makeover" si riferisce a una combinazione specifica di procedure di rimodellamento del corpo che includono comunemente l'addominoplastica, la mastopessi (con o senza protesi), e la liposuzione. Questo studio mira a fornire una panoramica completa delle procedure, dei risultati attesi e delle considerazioni preoperatorie e postoperatorie

Ogni procedura chirurgica è personalizzata per soddisfare le esigenze specifiche della singola paziente. Tuttavia, l'approccio chirurgico inizia generalmente con una procedura di rimodellamento contestuale di seno e addome, con l'aggiunta di ulteriori procedure chirurgiche minori secondo necessità.

Poiché il seno e l'addome sono le principali aree che subiscono il cambiamento con la maternità, un makeover della mamma sarà spesso incentrato su una procedura chirurgica che interesserà il seno e l'addome. Durante la gravidanza e l'allattamento, il seno subisce delle importanti modificazioni in termini sia di volume che di forma. Tuttavia, tornare alla "normalità" può comportare una significativa perdita di volume del seno, un notevole rilassamento con modificazioni di forma e posizione delle mammelle sul torace.

Durante la gravidanza, i muscoli retti dell'addome, la cute e il tessuto sottocutaneo si allungano per accogliere in sicurezza il feto in crescita. Dopo il parto, i tessuti potrebbero non tornare alla loro forma, consistenza e condizione pregravidica e pertanto richiedere la loro correzione chirurgica.

E' consigliabile attendere 12 mesi dal parto e almeno 6 mesi dalla fine dell'allattamento per garantire una maggiore stabilità dei risultati.

Il **makeover** della mamma può **includere**:

Addominoplastica: Spesso combinata con la plicatura dei muscoli retti per correggere la diastasi e con la liposuzione per migliorare il contorno corporeo.

Mastopessi/Mastoplastica Additiva: Utilizzata per sollevare e riempire il seno che può aver perso volume e tonicità dopo la gravidanza; per ripristinare forma e posizione delle mammelle in armonia tra di loro sul torace.

Liposuzione: Mirata alle aree di accumulo adiposo resistente, come addome, fianchi e cosce; Tecniche Avanzate: L'uso di lipofilling, che prevede il trasferimento di grasso autologo in aree distrofiche /atrofiche può migliorare i contorni corporei e aggiungere volume in aree specifiche, migliorando ulteriormente i risultati estetici.

Per migliorare ulteriormente la figura, le procedure aggiuntive possono includere l'addominoplastica circonferenziale con rimodellamento dei glutei e la liposuzione delle aree trocanteriche, fianchi e cosce: necessaria quando a seguito di un marcato dimagrimento post gravidico è necessario correggere il prollasso strutturale che interessa circonferenzialmente il terzo inferiore del tronco.



La personalizzazione del mommy makeover è fondamentale per ottenere risultati ottimali che rispecchino le aspettative individuali delle pazienti. Ogni donna presenta caratteristiche anatomiche uniche e obiettivi estetici personali, rendendo cruciale un approccio su misura. È cruciale una valutazione preoperatoria dettagliata e un follow-up postoperatorio attento. Le pazienti sottoposte a mommy makeover riportano miglioramenti significativi nella percezione del proprio corpo e nella qualità della vita, con una riduzione dell'ansia e un aumento dell'autostima. Nonostante i benefici estetici, funzionali e psicologici, queste procedure possono comportare rischi di complicanze che devono essere attentamente valutati.

Le complicanze possono includere infezione, ematoma postoperatorio, sieroma e problemi di guarigione delle ferite. La comparsa di queste eventuali possibili complicanze dovrà esser trattata nei tempi e nelle modalità che sono patrimonio delle conoscenze e dell'esperienza di ogni chirurgo. Una revisione sistematica della letteratura è stata condotta utilizzando database come PubMed, Scopus e Web of Science, selezionando studi pubblicati tra il 2000 e il 2023.

Sono stati inclusi articoli in lingua inglese e italiana che trattano di mommy makeover, analizzando in particolare i protocolli chirurgici, i risultati estetici, le complicazioni e la soddisfazione delle pazienti. Inoltre, sono stati esaminati casi clinici di pazienti sottoposti a mommy makeover presso il nostro centro chirurgico. Questa revisione della letteratura offre una panoramica completa sui rischi di complicanze associati al mommy makeover, evidenziando l'importanza della selezione delle pazienti e delle misure preventive per ridurre tali rischi.

Gli studi riportano un'incidenza di infezioni variabile tra il 1% e il 5% nelle procedure di chirurgia plastica combinata.

La profilassi antibiotica Pre e postoperatoria è una pratica comune per ridurre il rischio di infezioni. Un'igiene adeguata delle ferite e il monitoraggio postoperatorio sono essenziali per prevenire e trattare tempestivamente le infezioni.

L'ematoma si verifica in circa il 2-10% dei casi, mentre il sieroma ha un'incidenza che può raggiungere il 15% nelle addominoplastiche se non attuata la “progressive tension free suture”.

L'uso di drenaggi chirurgici, la compressione postoperatoria e l'aspirazione frequente dei sieromi sono metodi efficaci per la gestione di queste complicanze.

Il rischio di TVP ed EP aumenta negli interventi chirurgici di lunga durata. L'incidenza è stimata tra lo 0,5% e l'1% per i pazienti sottoposti a procedure combinate.

Complicanze della Liposuzione: le irregolarità del contorno si verificano nel 15-20% dei casi, specialmente quando grandi volumi di grasso sono rimossi.

Embolia Grassosa: Sebbene rara, l'embolia adiposa è una complicanza potenzialmente letale con un'incidenza stimata inferiore allo 0,1%.

Misure preventive includono l'uso di eparine a basso peso molecolare, di calze a compressione, l'uso di sistemi dinamici di compressione intraoperatoria e postoperatoria sino a mobilizzazione, la mobilizzazione precoce.

La necrosi cutanea è una complicanza rara ma grave con un'incidenza riportata tra l'1% e il 4%. È più comune nei pazienti fumatori o con comorbidità.

Le deiscenze delle ferite possono verificarsi nel 2-5% dei casi. La tensione eccessiva sulle suture è un fattore di rischio importante.

Complicanze della Mastopessi/Mastoplastica Additiva**

Contrattura Capsulare: la contrattura capsulare si verifica in circa il 5-10% dei casi di impianto mammario. È una complicanza che richiede spesso revisione chirurgica.

Dislocazione dell'Impianto: Gli impianti possono dislocarsi o ruotare, con un'incidenza riportata tra l'1% e il 3%.

Selezione delle Pazienti: La valutazione preoperatoria deve considerare fattori come obesità, diabete, abitudini al fumo e condizioni patologiche preesistenti che possono aumentare il rischio di complicanze.

Cura Postoperatoria: Un follow-up rigoroso e l'aderenza alle istruzioni postoperatorie, comprese la gestione delle ferite sono essenziali per prevenire complicanze.

La gestione delle complicanze nel mommy makeover può richiedere un approccio multidisciplinare che coinvolga chirurghi plastici, anestesisti e personale infermieristico. La selezione accurata delle pazienti e l'uso di tecniche chirurgiche avanzate possono ridurre significativamente il rischio di complicanze. È essenziale educare le pazienti sui potenziali rischi e sui segnali di allarme delle complicanze per garantire un intervento tempestivo e una loro gestione efficace.

Durante la prima visita, è essenziale comprendere a fondo le preoccupazioni della paziente e i suoi desideri estetici. Una discussione approfondita sulle aspettative realistiche aiuta a delineare un piano chirurgico adeguato. La valutazione delle specifiche condizioni fisiche permetterà di determinare la scelta delle tecniche più appropriate. Conclusioni

Il mommy makeover rappresenta una soluzione efficace per molte donne desiderose di ripristinare la loro forma fisica post-gravidanza. Tuttavia, è essenziale un'accurata selezione delle pazienti e una gestione attenta delle loro aspettative e del percorso postoperatorio per minimizzare i rischi e massimizzare i benefici. La letteratura indica che, con un'adeguata selezione delle pazienti, tecniche chirurgiche avanzate e una cura postoperatoria rigorosa, è possibile minimizzare questi rischi e ottenere risultati soddisfacenti.

La chiave del successo risiede nella capacità del chirurgo di ascoltare, comprendere e tradurre le aspirazioni estetiche delle pazienti in risultati tangibili e armoniosi; qualora si verificano alcune delle complicanze sopracitate, nel loro tempestivo e corretto trattamento.

MOMMY MAKEOVER: PRIMA E DOPO

PAOLO VITTORINI



RIFERIMENTI BIBLIOGRAFICI

1. Nahas FX, Ferreira LM, Mendes JA. "Reconstruction of the musculoaponeurotic layer of the abdomen in postpartum patients: an anatomical study." *Plast Reconstr Surg*. 2001; 108(3)
1. Matarasso, A., & Elkwood, A. I. (2006). "The 'mommy makeover': An umbrella approach to patient selection." ***Plastic and Reconstructive Surgery***, 117(7), 330-331. doi: 10.1097/01.prs.0000222582.44550.39
2. Hensel, J. M., Lehman, J. A., Tantri, M. P., & Parker, M. G. (2001). "An outcome analysis and satisfaction survey of 199 consecutive abdominoplasties." ***Annals of Plastic Surgery***, 46(4), 357-363. doi:10.1097/00000637-200104000-00013
3. Cederna, P. S., & Rohrich, R. J. (2009). "Safety and efficacy of the combined use of abdominoplasty and liposuction: An analysis of 2,517 patients." ***Plastic and Reconstructive Surgery***, 124(5), 1294-1303. doi:10.1097/PRS.0b013e3181b98c39
4. Matarasso, A., & Matarasso, S. L. (2010). "Mommy makeover: Fusing body contouring procedures to improve outcomes." ***Aesthetic Surgery Journal***, 30(4), 440-450. doi:10.1177/1090820X10383887
5. Stevens, W. G., Vath, S. D., & Stoker, D. A. (2005). "Extreme makeovers: Safety and efficacy of combined procedures." ***Aesthetic Surgery Journal***, 25(3), 238-244. doi: 10.1016/j.asj.2005.03.002
6. Slezak, S. S., & Tran, N. V. (2012). "Complications and patient satisfaction following combined breast and abdominal surgery in post-bariatric patients." ***Plastic and Reconstructive Surgery***, 129(6), 1056-1065. doi:10.1097/PRS.0b013e31824a2073
7. Shestak, K. C., & Toselli, P. (1998). "The combined use of suction-assisted lipectomy and abdominoplasty: Indications and techniques." ***Plastic and Reconstructive Surgery***, 102(1), 361-363. doi:10.1097/00006534-199807000-00058
8. Gilmartin, J., & Wright, K. (2008). "The mommymakeover: Combining cosmetic surgery procedures for optimal patient outcomes." ***Journal of Plastic, Reconstructive & Aesthetic Surgery***, 61(8), 911-918. doi: 10.1016/j.bjps.2008.01.031
9. Aiache, A. E., & Ramirez, O. M. (1995). "Circumferential abdominoplasty with suction lipectomy: Indications and technique." ***Plastic and Reconstructive Surgery***, 95(1), 91-101. doi:10.1097/00006534-199501000-00015
10. Rohrich, R. J., & Gosman, A. A. (2006). "Mommy makeover: Integrating patient safety with body contouring surgery." ***Plastic and Reconstructive Surgery***, 118(3), 123-124. doi: 10.1097/01.prs.0000232691.74092.5f

MASTOPESSI ADDITIVA CON PROTESI AL POLIURETANO

CARMINE MELE



Nostra esperienza di 5 anni con protocollo di recupero rapido e risultato stabile nel tempo

La mastopessi additiva è una procedura chirurgica che implica la valutazione di diverse componenti quali la conformazione ed il volume del parenchima, il grado di ptosi del seno, la qualità della pelle in eccesso ed il grado di asimmetria delle mammelle. Esistono dettagli tecnici importanti circa il tipo di incisione, la manipolazione del parenchima e la scelta dell'impianto protesico e del suo posizionamento.

Sebbene siano efficaci, le procedure di mastopessi hanno la maggiore incidenza di complicanze tra le procedure estetiche del seno.

Il nostro protocollo, basato su un'esperienza di 5 anni, prevede l'utilizzo di protesi al silicone rivestite da un guscio al poliuretano, la scelta della tasca pre-pettorale per il suo alloggio e l'assenza di drenaggi in aspirazione. Inoltre, utilizziamo tessuto adiposo prelevato da diverse regioni anatomiche innestandolo lungo il profilo delle protesi. Questo metodo permette un recupero rapido per le pazienti con ripresa della loro quotidianità in poco tempo, un'importante riduzione del rischio di complicanze ed un risultato stabile nel tempo. Inoltre, il tessuto adiposo garantisce una maggiore armonia delle mammelle ed un'importante prevenzione contro eventi su base infiammatoria, precoci o tardivi.

Il seno riveste un ruolo importante nella vita di ogni donna, in quanto simbolo di femminilità, maternità e sensualità. Per questo, la sua forma ed il suo volume, svolgono una funzione centrale nella percezione della figura femminile, essendo una delle componenti in gioco nella costruzione dell'autostima.

Nel corso degli anni, le mammelle possono andare incontro a dei cambiamenti, più o meno importanti, in seguito a gravidanze, allattamenti o a significative perdite di peso. Per ovviare a questi cambiamenti e per ridare la dignità che merita ad una mammella che ha subito dei processi di trasformazione la Mastopessi Additiva è un'eccellente opzione per molti tipi di pazienti, essendo una tecnica sicura e con un elevato grado di soddisfazione.

Nello specifico, proponiamo una tecnica innovativa nell'ambito di questo intervento chirurgico, con un basso indice di complicanze ed un'elevata soddisfazione da parte delle pazienti.

Da Gennaio 2019 a Dicembre 2023, 233 pazienti (per un totale di 466 mammelle) con differenti gradi di ptosi mammaria ed ipoplasia di volume si sono sottoposte al nostro intervento di Mastopessi additiva con protesi al poliuretano e lipofilling: la soddisfazione delle pazienti è risultata elevata con risultati estetici davvero notevoli.

PROTESI AL POLIURETANO: PRIMA E DOPO

CARMINE MELE



Gran parte di questo successo è dovuto all'utilizzo di protesi mammarie in poliuretano: le superfici di questi impianti favoriscono una migliore adesione ai tessuti circostanti, riducendo il rischio di dislocazione della protesi nel post-operatorio. Inoltre, grazie alla loro superficie unica, è stata evidenziata una ridotta incidenza di contratture capsulari, una delle complicanze più comuni dell'intervento di mastopessi additiva.

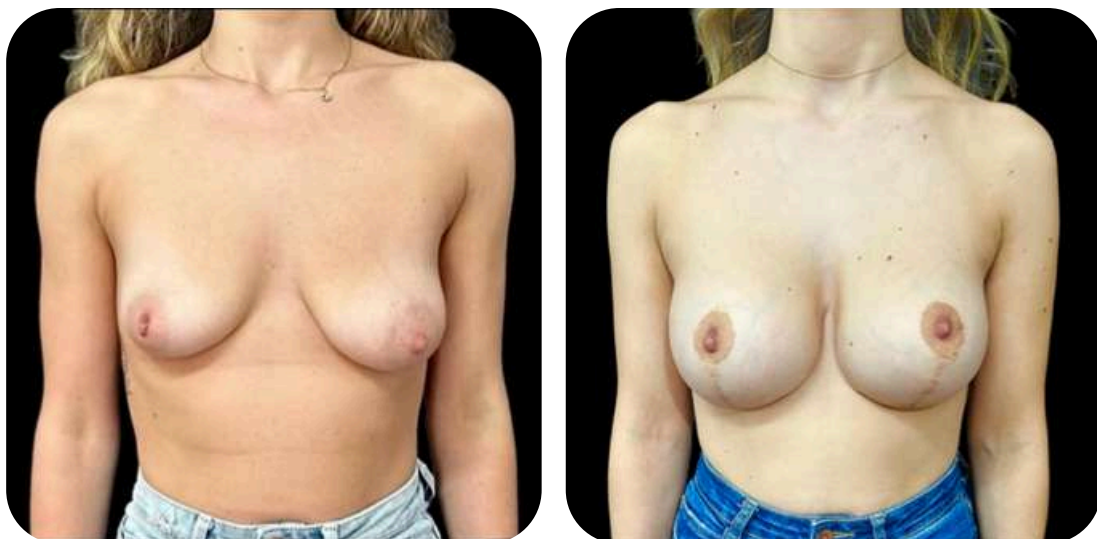
Ovviamente la scelta del tipo di impianto e della tecnica chirurgica richiede un'attenta valutazione da parte del chirurgo insieme alla paziente, considerando lo stato del tessuto mammario, le aspettative della paziente e la sua storia medica.

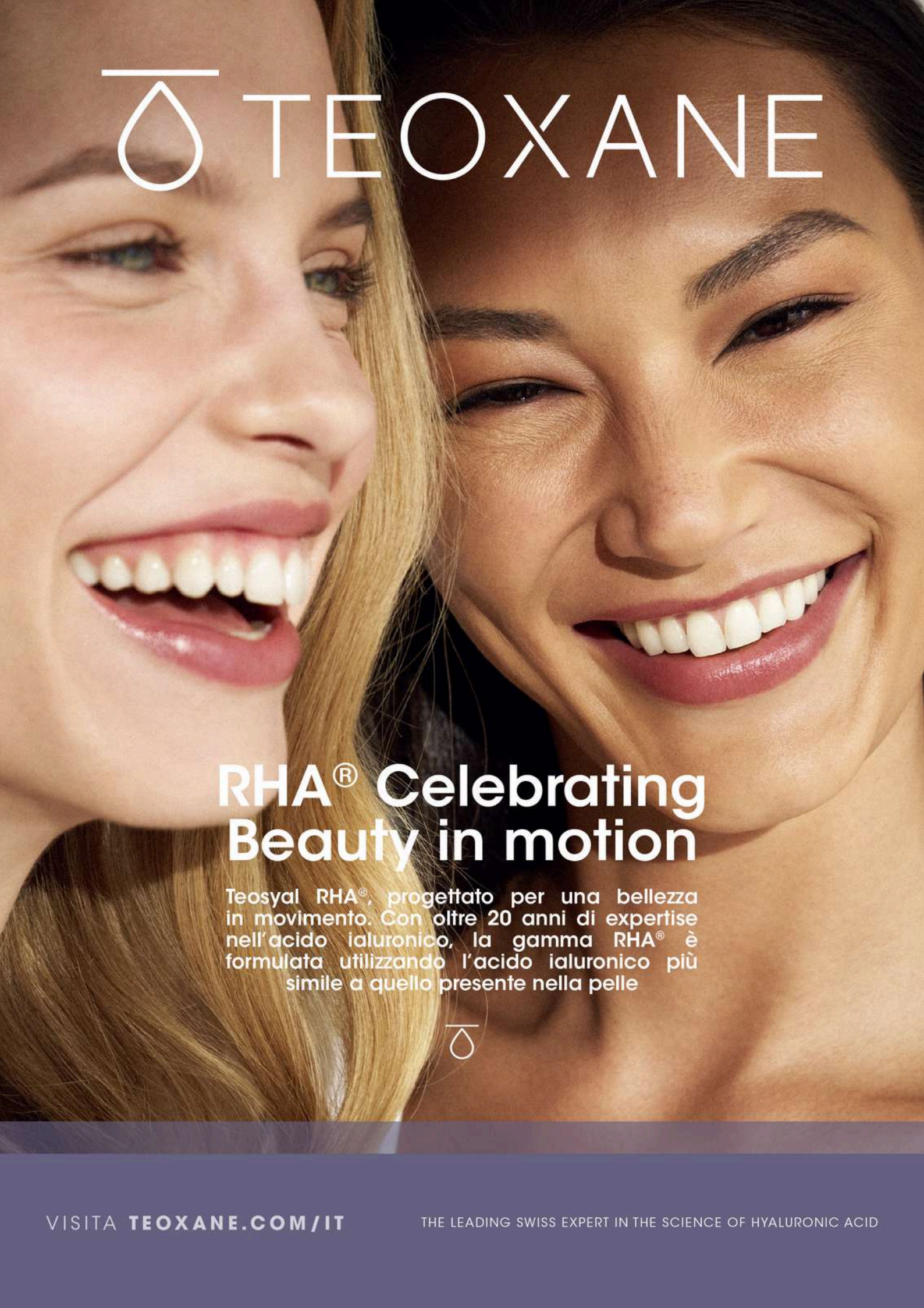
In aggiunta, l'approccio combinato di protesi al poliuretano con il lipofilling ha mostrato non solo un miglioramento dell'aspetto estetico del seno ma anche una riduzione del rischio di complicanze, offrendo alle pazienti risultati soddisfacenti e duraturi.

I pazienti possono tornare alle attività quotidiane in breve tempo e senza bisogno di drenaggi, minimizzando il disagio e accelerando il processo di guarigione.

La sinergia tra la capacità degli impianti in PU di integrarsi con il tessuto circostante e il grasso autologo che aiuta anche a prevenire lo sviluppo di complicanze ha portato ad un solo caso di contrattura capsulare in cinque anni, evidenziando l'efficacia di questa combinazione nel mantenimento a lungo risultati a termine.

La Mastopessi Additiva con protesi al poliuretano e lipofilling è una tecnica sicura, porta a risultati molto soddisfacenti permettendo un rimodellamento ed aumento del seno stabile e duraturo nel tempo in assenza di complicanze maggiori.





TEOXANE

RHA[®] Celebrating Beauty in motion

Teosyal RHA[®], progettato per una bellezza in movimento. Con oltre 20 anni di expertise nell'acido ialuronico, la gamma RHA[®] è formulata utilizzando l'acido ialuronico più simile a quello presente nella pelle



VISITA TEOXANE.COM/IT

THE LEADING SWISS EXPERT IN THE SCIENCE OF HYALURONIC ACID

RIFATTI GLI OCCHI

nuova porsche 911
carrera GTS 2025



inquadra il qr code
e guarda il video 



adv | majacom.it

Se sei pronto a vivere il lusso su misura e a sperimentare un'automotive eccezionale, Autoemotiva è la scelta ideale. Lasciati affascinare dalla visione di Matteo, fatti consigliare dal suo team esperto e concediti il piacere di possedere un'auto che rappresenta il tuo stile di vita e le tue passioni. Siamo pronti a superare ogni tua aspettativa e a trasformare il tuo viaggio su strada in un'esperienza indimenticabile.


AutoEmotiva
IL LUSSO SARTORIALE

Via Tuscania 41|43 - 00191 Roma
T. 06.94428662 / 348.4616440
autoemotivaroma@gmail.com